УДК 801.73: 809.434.1 (043.3) https://doi.org/10.33619/2414-2948/132/83

ВОПРОСЫ ВЫРАЖЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ И ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ

©Иманакунова К. Ш., *SPIN-код: 8214-5704, канд. пед. наук, Кыргызский государственный университет им. И. Арабаева, г. Бишкек, Кыргызстан, k.imanakunova@mail.ru*
©Маразыков Т. С., *ORCID: 0009-0005-5252-6164, SPIN-код: 1718-2953, д-р филол. наук, членкорр. НАН КР, Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына, г. Бишкек, Кыргызстан, adsdi@inbox.ru*

ISSUES OF INFORMATION EXPRESSION AND INFORMATION PERCEPTION

©Imankulova K., *SPIN-code: 8214-5704, Ph.D., Kyrgyz State University named after I. Arabaev, Bishkek, Kyrgyzstan, k.imanakunova@mail.ru*
©Marazykov T., *ORCID: 0009-0005-5252-6164, SPIN-code: 1718-2953, Dr. habil., Corresponding member of NAS KR, Kyrgyz National University named after Zh. Balasagyn, Bishkek, Kyrgyzstan, adsdi@inbox.ru*

Аннотация. В статье анализируются особенности феномена выражения информации и восприятия информации в коммуникации, три компонента коммуникации, процессы её организации, а также тот факт, что эти явления требуют от человека творческого, гибкого мышления, умственной активности, глубины, широты, богатой жизненной подготовки и зрелости общей культуры. Также выделены 5 этапов коммуникации, называемых «коммуникационным циклом»: 1-й этап коммуникации — это взаимосвязь между реальностью и говорящим, 2-й этап — взаимосвязь между адресатом и языком, 3-й этап — взаимосвязь между речевым феноменом (текстом) и языком, 4-й этап — взаимосвязь между выраженным текстом и адресатом, 5-й этап коммуникации — взаимосвязь между адресатом и реальностью, а также представлена информация об особенностях этих этапов.

Abstract. This article analyzes the characteristics of the phenomenon of information expression and information perception in communication, the three components of communication, the processes of its organization, and the fact that these phenomena require creative, flexible thinking, intellectual activity, depth, breadth, a rich life experience, and a mature general culture. Five stages of communication, called the "communication cycle", are also identified: Stage 1 is the relationship between reality and the speaker; Stage 2 is the relationship between the addressee and language; Stage 3 is the relationship between the speech phenomenon (text) and language; Stage 4 is the relationship between the expressed text and the addressee; Stage 5 is the relationship between the addressee and reality. Information on the characteristics of these stages is also presented.

Ключевые слова: коммуникация; адресат; коммуникационный цикл; языковые средства; условия и обстоятельства коммуникации; цели; нормы; стиль.

Keywords: communication; addressee; communication cycle; linguistic means; conditions and circumstances of communication; goals; norms; style.

Коммуникация образует отдельный цикл. В коммуникации существует феномен выражения информации и восприятия информации. Эти два феномена образуют отдельный цикл [1].

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Т. 12. №11 2026
https://doi.org/10.33619/2414-2948/132

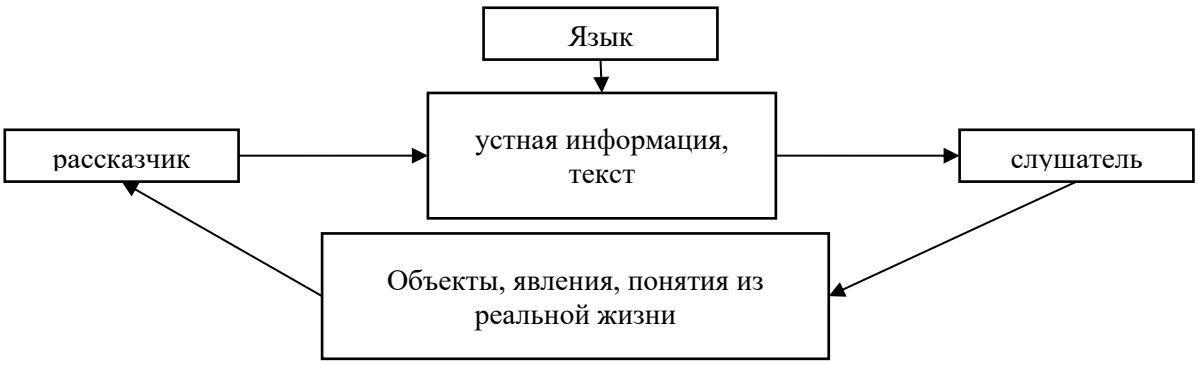
Организация коммуникации — сложный феномен. Она состоит из нескольких процессов, а именно: а) у адресата возникает мысль; б) эта мысль мотивируется. Мотив, в нашем понимании, — это причинно-следственная и целенаправленная система речи. Возникает потребность выразить эту мысль, и создается информация; в) мысль, информация у адресата снабжается лингвистическими средствами (материализуется). В частности, она организуется и формируется в текстовой форме и содержании; г) текст, созданный в мозге, воплощается в жизнь, устно или письменно; д) устный (или письменный) текст — принимается и анализируется адресатом. Коммуникация формируется и организуется из таких процессов [1].

Вот почему в процессе коммуникации крайне важно тщательно обдумывать, внимательно оценивать ситуацию, учитывать особенности коммуникации, правильно её оценивать, создавать простой, ясный, понятный текст в зависимости от характера передаваемой информации и уметь находить и использовать соответствующие языковые средства. Киргизисты считали это явление «искусством». Потому что это явление требует от человека творческого, гибкого мышления, умственной активности, глубины, широты, богатой жизненной подготовки и зрелости общей культуры. Вот почему не все люди могут создавать превосходные тексты и произносить совершенно связные слова. Это требует большой подготовки, мастерства и исследований [1].

Таким образом, языковая коммуникация имеет свою организацию, мотивы, этапы развития и свою динамику. Следовательно, выражение и восприятие любой информации, идей и мнений в коммуникации — это многогранное, сложное явление. Коммуникация состоит из 5 этапов. В коммуникации участвуют три компонента: а) Адресат. б) Передаваемая информация. в) Адресат. Эти три компонента являются составляющими коммуникации [2].

В языковой коммуникации передаваемая информация имеет текстовое содержание и форму. Мы называем 5 этапов коммуникации «коммуникационным циклом» [1].

Для того чтобы наилучшим образом передать свои мысли и информацию другому человеку посредством языка, необходимо полностью понимать коммуникационный цикл и особенности каждого его этапа. Коммуникационный цикл можно представить в виде диаграммы следующим образом:



Эта схема принадлежит русскому учёному, профессору Б. Н. Головину. [3]

Он смог создать универсальную схему общения, основанную на достижениях мировой лингвистики, с учётом опыта и открытий прошлых столетий. Эта схема и её принципы в равной степени применимы ко всем народам мира [4]

Конечно, форма реализации вышеупомянутой схемы и подходы к ней имеют индивидуальные, национальные особенности [5]

Однако содержание схемы универсально. Поэтому необходимо и важно остановиться на каждом из 5 этапов коммуникативного феномена, проанализировать их и глубоко освоить.

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Т. 12. №11 2026
https://doi.org/10.33619/2414-2948/132

Этап 1 коммуникации и её особенности. На 1 этапе коммуникации устанавливается связь между реальностью жизни и адресатом.

а) События, объекты, понятия в жизни влияют на адресата. Он открывает для себя что-то новое [6]. Он хочет попросить других узнать ту или иную жизненную истину.

б) У адресата возникает мысль. На ней основывается идея, информация, которую он собирается сообщить адресату. Затем формируются определенный мотив и цель, которые являются основой для выражения информации.

в) Адресат проводит дальнейшие поиски самостоятельно, чтобы точно знать, что он собирается сказать, тему. Он сравнивает свои находки с накопленными к настоящему моменту жизненными знаниями и опытом [7].

Тогда на 1 этапе коммуникации могут быть допущены следующие ошибки.

1. Низкий, узкий уровень знаний адресата о реалиях жизни, недостаточная подготовка создают условия для искаженного восприятия реалий жизни. Иными словами, передаваемая информация неточна даже на 1 этапе. Поэтому, чтобы хорошо говорить, необходимо точно и всесторонне знать реалии жизни.

2. Адресат неправильно понимает и искажает информацию о реальной жизни. Его понимание становится неверным. В результате реальность жизни, выраженная посредством языковых средств, искажается и некорректно отражается. Возникает недопонимание между адресатом и адресатом. Поэтому, чтобы хорошо говорить, необходимо познавать реальность жизни, постоянно искать, расширять общие знания, понимание и самосовершенствоваться [8].

Этап 2 коммуникации и его особенности. На втором этапе коммуникации устанавливается связь между адресатом и языком. Адресат пытается создать текст с помощью языковых средств, чтобы рассказать слушателю о реальных вещах, понятиях и проблеме, которая его беспокоит. Для создания текста адресат изучает языковые средства. Он ищет способ выразить свои мысли. Иными словами, он заботится о себе и планирует создать текст, чтобы выразить свои мысли и материализовать их. Она определяет начало и конец передаваемой информации, задает ее содержание и объем. Это явление называется «внутренней заботой». Любое создание речи, текста основано на внутренней заботе [9].

Во внутренней заботе тщательно изучаются условия коммуникации, цели, отношения в ней и другие обстоятельства. Соответственно, формируется природа и структура устного текста, уточняются средства. По мнению большинства ученых, человеческое мышление осуществляется посредством языка. Мы называем это лингвистическим мышлением. Следовательно, язык тесно связан с человеческим мышлением. И язык, и мышление всегда обогащают и дополняют друг друга. Поэтому отношения между адресатом и языком в коммуникации следует рассматривать как очень деликатный вопрос. На 2 этапе коммуникации могут быть допущены следующие ошибки:

1. Ошибки допускаются, когда адресат обладает недостаточными лингвистическими знаниями. В частности, если адресат не освоил природу, значение, различные смысловые обстоятельства, стилистические и нормативные особенности языковых средств, допускаются ошибки. Недостаточное знание структуры, синтаксиса и правил сочетания языковых средств является недостатком. Незнание значений языковых средств, неспособность внимательно их воспринимать также создает множество трудностей в общении. Искажение языковых средств осложняет восприятие адресатом. Это приводит к недопониманию. Для устранения таких ошибок каждый человек должен внимательно изучать природу языковых средств и владеть нормами литературного языка. Потому что только при внимательном соблюдении языковой нормы выраженная мысль будет понятна адресату. Поэтому отклонение от нормы всегда

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Т. 12. №11 2026
https://doi.org/10.33619/2414-2948/132

является препятствием для полного и точного объяснения выраженной мысли и информации и ее принятия. Это, конечно, также является проявлением невежества.

2. Если сам адресат не знает точно, что нужно сказать, то неизбежно создаётся непонятный текст. Потому что указанный текст является проявлением понимания адресата, кардиограммой. Если понимание неясно, то и работа с языковыми средствами будет неясной.

Этап 3 коммуникации и его особенности. На 3 этапе коммуникации устанавливается связь между речевым феноменом (текстом) и языком. Затем происходит следующее:

а) Устанавливается связь между речью и языком. Иными словами, мысли, желания и информация адресата выражаются посредством языка, формируя текст. При этом выраженные тексты полностью сформированы [10].

б) На структуру текста влияют первые два этапа коммуникации, и они организуют структуру текста.

На 3 этапе коммуникации могут быть допущены следующие ошибки.

1. Адресат может говорить то, что говорит, не задумываясь и не контролируя это. Или же он может сказать это, не принимая во внимание постоянно меняющиеся обстоятельства общения. Этой ошибки можно избежать, тщательно анализируя и постоянно учитывая каждое слово, ритм и манеру речи, внимательно анализируя динамичные, диалектические обстоятельства общения и постоянно принимая их во внимание.

2. Адресат может использовать языковые средства в тексте неуместно, неуместно или раздражающе. Его языковая культура может быть недостаточной или низкой.

3. Адресат не слишком заботится о точности и логике текста. Он говорит или пишет текст небрежно, равнодушно. Тогда настроение адресата портится. Поэтому важно всегда стараться выражать свои мысли искренне, без притворства. Конечно, это требует высокого уровня внутренней культуры. Люди могут достичь самосовершенствования через понимание и прощение друг друга, через умение поставить себя на место другого человека в любой ситуации, не поступаясь своими мыслями и чувствами, через приобретение знаний и образования, через упорный труд. Эти обстоятельства отражаются в общении, хотим мы этого или нет. Следовательно, безразличие – главный враг общения. Защита души от таких негативных качеств, как зависть, ревность, гордость, высокомерие, праздность, а также занятость честным трудом, прощение и терпимость обладают силой очистить внутренний мир человека.

Этап 4 общения и его особенности. На 4 этапе коммуникации устанавливается связь между выраженным текстом и адресатом.

а) Адресат всегда сравнивает услышанное с реальностью. Он проверяет это с помощью накопленных к настоящему моменту знаний. Он пытается выяснить истинность, полноту или неполноту выраженного [11].

В устной коммуникации адресат пытается определить истинность текста по ритму голоса, значению используемых слов, движениям адресата, точке зрения, манере речи и голосу. В письменном тексте адресат ищет отношение, мысли и взгляды адресата на то, о чем он пишет, исходя из общего содержания, ритма и манеры речи.

б) Адресат пытается понять текст. Другими словами, адресат пытается выделить наиболее важные вещи, выраженные в тексте. К основным вещам, выраженным в тексте, относятся общее содержание текста, отношение к нему, основная информация, мысли, желания и стремления. Потому что в общении есть две вещи:

1. В общении есть фактические, традиционные вещи, которые произносятся поверхностно (доброжелательные приветствия, случайные вопросы, утешения, шутки и т.д.).

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Т. 12. №11 2026
https://doi.org/10.33619/2414-2948/132

2. В общении есть скрытое, неявное, основное содержание. Это интерес, желание, план, основная политика, стремление, главная цель говорящего. Определение этих двух ситуаций имеет фундаментальное значение в любом общении. Другими словами, важно обращать внимание на то, что, почему и как говорит адресат. Кыргызский народ давно осознавал эти две основы общения и широко использовал их в своей жизни. В некоторых случаях они понимали главное, не говоря об этом. Поэтому можно сказать, что у кыргызского народа был высокий уровень коммуникативной культуры. Мы называем эту ситуацию «сущностью речи». Если адресат, из-за своей низкой культуры, недостатка образования и отсутствия творческой активности, не понимает сути передаваемой информации, сути произнесенного слова, то он не понимает текст. Главная цель коммуникации — понять суть передаваемой информации, прочувствовать её глубинное содержание. Древние красноречивые люди считали это искусством. Поэтому в коммуникации большое значение имеют общая культура человека, его моральные, психологические, этические, социальные качества, готовность к жизни, уровень образования, осознанность, наблюдательность и внимательность. Следовательно, для достижения культуры общения особенно важно развиваться, много читать, учиться мыслить творчески и приобретать всесторонние знания. Потому что осознанность и понимание предотвращают любые недоразумения или неясности. Поэтому осознанность можно считать принципом превосходной речи.

На 4 этапе коммуникации выраженный текст влияет на мышление, сознание и в некоторой степени на душу адресата. По мнению философов, человеческое восприятие происходит двумя способами: 1. Сознательно. 2. Подсознательно. На 4 этапе коммуникации могут быть допущены следующие ошибки.

1. Адресат может не понять неправильно произнесенный (написанный) текст, потому что он говорит (пишет) неправильно и допускает множество ошибок.

2. Адресат может плохо мыслить и неверно истолковывать выраженную информацию. Поэтому избавиться от вышеуказанных ошибок можно, тщательно анализируя каждое слово и деталь в речи адресата, постоянно стремясь полностью понять устный (написанный) текст, внимательно слушая (читая и воспринимая) его и совершенствуя свои навыки в этом.

3. Если адресат плохо знает язык, не усваивает языковые нормы, обладает ограниченными языковыми знаниями и навыками, недостаточно подготовлен, не понимает значения слов, устный (письменный) текст будет неправильно понят, и будут сделаны неверные выводы. Изучение значения и структуры слов, попытка понять различные смысловые ситуации слов, ощущение того, что одно и то же слово произносится в разных значениях, знание языковых норм устранят эту ошибку. Следовательно, несоблюдение строгих языковых норм является явлением, препятствующим восприятию текста.

4. Если адресат не слушает (не читает) внимательно то, что говорится, не контролирует это, безразличен, он не сможет понять текст ясно и правильно. Также, даже если адресат не пытается понять текст, он останется непонятным. Поэтому постоянное внимание к передаваемой информации, попытка понять, что в ней говорится, терпение, уважение к мыслям и взглядам других, понимание и разумное отношение к ним — это способы исправить эту ошибку. В этом отношении у кыргызского народа есть поговорка: «Слушание порождает речь». Поэтому умение слушать, уважать мнения и интересы других имеет огромное значение в общении. Потому что умение слушать — это проявление внутренней культуры человека.

5. Если адресат не полностью понимает или не знает передаваемую информацию, текст будет непонятным. Способы исправления этой ошибки следующие:

а) Адресату необходимо контролировать, понимает ли он передаваемый материал или нет;

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Т. 12. №11 2026
https://doi.org/10.33619/2414-2948/132

б) Адресат также должен постоянно совершенствовать и расширять свои знания. Другими словами, чтобы сохранить свою репутацию, лицо и достоинство, адресат должен идти в ногу с обществом и временем, постоянно осваивая новое. Только тогда он сможет полностью понимать передаваемую информацию при разговоре с кем угодно, где угодно и когда угодно, и иметь возможность поддерживать свою репутацию и повышать свое достоинство. Действительно, самое почетное, что человек ценит и лелеет в этом мире, — это его репутация и достоинство. Поэтому каждый должен трудиться, трудиться усердно и заботиться о сохранении своей репутации и достоинства.

Пятый этап коммуникации и его особенности. На пятом этапе коммуникации устанавливается связь между адресатом и реальностью жизни.

а) Адресат ищет информацию, выраженную в тексте, сравнивая её с жизнью, основываясь на том, что он видел или знал. Он пытается прояснить [12].

б) Если у адресата есть отклик на выраженную информацию, он снова становится адресатом. Это явление повторяется.

На пятом этапе коммуникации могут быть допущены следующие ошибки:

1. Адресат, из-за низкого уровня образования, недостатка знаний и языковых навыков, искажает, путает или иным образом неправильно воспринимает информацию, выраженную в тексте. Поэтому, чтобы не опозориться, не показать своё невежество, отсутствие культуры и наивность, каждый человек должен постоянно искать, слушать, читать, анализировать различную информацию, практиковаться и стараться искоренить в себе все негативные качества.

2. Если адресат не до конца понимает реальность жизни, не понимает многих вещей, не обращает внимания на взаимосвязь между ними, не понимает традиций, ценностей, этики, эстетики и культуры своего народа, то выраженный текст будет неправильно понят. Конечно, это равносильно незнанию жизни. Это нецивилизованно. Качество коммуникации, её ход и уровень также зависят от этих обстоятельств.

Казахский народный поэт М. Шаханов сказал: «У человека есть четыре священные вещи помимо матери»: 1. Место рождения; 2. Родной язык; 3. Традиции и обычаи своего народа; 4. История предков.

По его мнению, эти священные вещи должны жить в душе каждого человека. Для каждого человека, прежде всего, познание своего народа, своего родного языка, своего места рождения, своих традиций, своей национальной этики, психологии, культуры, истории и образа жизни равносильно познанию жизни. Во-вторых, познание и освоение лучших качеств, достижений, культурного богатства и неисчерпаемых интеллектуальных сокровищ народов мира облагородит каждого человека в жизни и обогатит его внутреннюю душу. В-третьих, благодаря образованию можно лучше управлять жизнью, общаясь с людьми. Лучшее управление жизнью открывает путь к глубокому пониманию человеческой природы, ее интересов и проблем. Это обстоятельство, в свою очередь, всегда помогает лучше говорить.

Заключение

Каждый из упомянутых выше этапов коммуникации, каждое явление в нем образуют коммуникационный цикл. Этот цикл по своей сути один и тот же, универсальный цикл для всех наций, для народов мира. Однако его форма, языковые нормы реализации и подходы имеют национальные особенности. Если каждый человек хочет улучшить свою речевую культуру, стать умным и культурным, ему необходимо тщательно изучить этот коммуникационный цикл и каждый его этап. Потому что принципы, процедуры, категории и секреты хорошей речи и наилучшего выражения информации другим людям разрабатывались,

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

Т. 12. №11 2026
https://doi.org/10.33619/2414-2948/132

корректировались и формировались в этом коммуникационном цикле на протяжении тысячелетий. Кроме того, секреты и ключи к хорошей речи скрыты в этом коммуникационном цикле. Поэтому этот цикл будет и впредь изучаться и осваиваться как великий опыт, благородное духовное открытие, созданное и развитое человечеством. Этот коммуникационный цикл является историко-культурным феноменом. Потому что развитие человеческого сознания, мировоззрения и рост языковой чувствительности реализуются и реализуются именно через этот коммуникационный цикл. Для нас это отдельный цикл коммуникации, мельница разума. Этот коммуникационный цикл также включает в себя механизмы, принципы и процедуры для хорошей речи и эффективного выражения информации во всех ситуациях. Поэтому этот коммуникационный цикл — это духовная сфера, изобретенная человечеством, способ, метод выражения мыслей и информации другому человеку посредством языка и обработки информации на лингвистической основе. Следующий этап развития филологической науки будет направлен на изучение особенностей и проблем этого цикла коммуникации. Уже проведено множество исследований по вышеупомянутому циклу коммуникации и его ключевым научно-теоретическим вопросам.

Список литературы:

1. Маразыков Т. С. Теория текстологии. Кн. 2. Бишкек, 2014.
2. Мусаев С. Ж. Текст: прагматика, структура. Бишкек, 2000.
3. Головин Б. Н. Основа культуры – речь. М.: Высшая Школа, 1980.
4. Брудный А. А. Семантика языка и психология человека. Взаимосвязь языка, сознания и реальности. Ф.: Илим, 1972.
5. Гальперин И. Р. Текст как объект лингвистического исследования. М.: Наука, 1981. С. 73-85.
6. Глаголев Н. В. Вычленение семантических элементов коммуникативной стратегии в тексте // Филологические науки. 1985. Т. 2. С. 55-62.
7. Киреева Е. З. «Следы» автора в тексте документа, или к проблеме прагматического анализа текста // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 2: Языкознание. 2016. Т. 15. №1. С. 44-52.
8. Дридзе Т. М. Текст как иерархия коммуникативных программ (информативно-целевой подход) // Смысловое восприятие речевого сообщения. 1976. С. 116-122.
9. Кацнельсон С. Д. Типология языка и лингвистического мышления. Л.: Наука, 1972.
10. Кобозева И. М. Теория речевых актов как один из вариантов теории речевой деятельности // Новое в зарубежной лингвистике. 1986. Т. 17. С. 7-21.
11. Омуралиева С. Текст: Семантика, структура. Бишкек, 2005.
12. Почепцов Г. Г. Язык и коммуникация: некоторые понятия // Текст как психолингвистическая реальность. 1982. С. 3-7.

References:

1. Marazykov, T. S. (2014). Teoriya tekstologii. Kn. 2. Bishkek. (in Russian).
2. Musaev, S. Zh. (2000). Tekst: pragmatika, struktura. Bishkek. (in Russian).
3. Golovin, B. N. (1980). Osnova kul'tury – rech'. Moscow. (in Russian).
4. Brudnyi, A. A. (1972). Semantika yazyka i psikhologiya cheloveka. Vzaimosvyaz' yazyka, soznaniya i real'nosti. Moscow. (in Russian).
5. Gal'perin, I. R. (1981). Tekst kak ob"ekt lingvisticheskogo issledovaniya. Moscow, 73-85. (in Russian).

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)

6. Glagolev, N. V. (1985). Vychlenenie semanticheskikh elementov kommunikativnoi strategii v tekste. *Filologicheskie nauki, 2,* 55-62. (in Russian).

7. Kireeva, E. Z. (2016). “Sledy” avtora v tekste dokumenta, ili k probleme pragmaticheskogo analiza teksta. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2: Yazykoznanie, 15*(1), 44-52. (in Russian).

8. Dridze, T. M. (1976). Tekst kak ierarkhiya kommunikativnykh programm (informativno-tselevoi podkhod). *Smyslovoe vospriyatie rechevogo soobshcheniya,* 116-122. (in Russian).

9. Katsnel'son, S. D. (1972). Tipologiya yazyka i lingvisticheskogo myshleniya. (in Russian).

10. Kobozeva, I. M. (1986). Teoriya rechevykh aktov kak odin iz variantov teorii rechevoi deyatel'nosti. *Novoe v zarubezhnoi lingvistike, 17,* 7-21. (in Russian).

11. Omuralieva, S. (2005). Tekst: Semantika, struktura. Bishkek. (in Russian).

12. Pocheptsov, G. G. (1982). Yazyk i kommunikatsiya: nekotorye ponyatiya. *Tekst kak psikholingvisticheskaya real'nost',* 3-7. (in Russian).

Поступила в редакцию
09.08.2026 г.

Принята к публикации
16.08.2026 г.

Ссылка для цитирования:

Иманакунова К. Ш., Маразыков Т. С. Вопросы выражения информации и восприятия информации // Бюллетень науки и практики. 2026. Т. 12. №11. С. 715-722. https://doi.org/10.33619/2414-2948/132/83

Cite as (APA):

Imankulova, K., & Marazykov, T. (2026). Issues of Information Expression and Information Perception. *Bulletin of Science and Practice, 12*(11), 715-722. (in Russian). https://doi.org/10.33619/2414-2948/132/83

Тип лицензии CC: Attribution 4.0 International (CC BY 4.0)